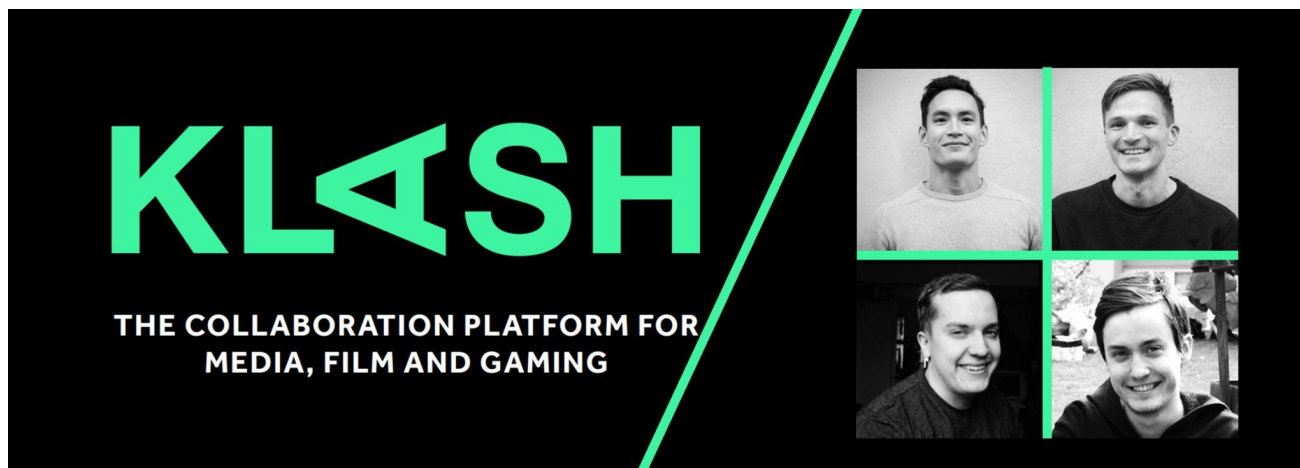


Framtiden för film och media ligger i Klash plattform



Teamet bakom Klash, en plattform för samarbete vid videoredigering. Från vänster, uppe: Christofer Pac, Fredrik Munthe, Tim Börjesson och Alexander Arvidson

Få bolag har ett så starkt utgångsläge inom sin marknad som den kollaborativa plattformen Klash. Teamet bakom har med sin mångåriga erfarenhet skapat möjligheten för bolag inom film- och mediebranschen världen över att lösa problem som har med tid och distans att göra när det kommer till produktion. Nordic Tech Fund har intervjuat Fredrik Munthe, medgrundare och CEO på Klash för att ta reda på mer om produkten, varför marknaden behöver Klash, den planerade tillväxtresan och slutligen varför Nordic Tech Fund valt att investera i bolaget.

I ett optimalt scenario sköts samtliga film- och TV produktioner världen över genom Klash plattform. Om tillväxten stannar i Norden når företaget breakeven på en till tre stora kunder. Notera då att SVT redan är kund till bolaget. Möjligheten att kunna anpassa skalan av sin operation är vad som gör Klash till ett ytterst intressant bolag.

Vad innebär då en samarbetsplattform för filmproduktion?

Klash är en molnbaserad plattform för samarbete och videogranskning, med användare som huvudsakligen är kreatörer inom film-, media- och spelbranschen. Den gör det möjligt för team att samarbeta i videoredigering, utan att behöva utgå från samma dator. Klash fokuserar på hanteringen av råmaterialet från inspelningen och efterproduktionen eller postproduktion (engelska Post Production), där filmbolag och kreatörer behöver samlas på en och samma plats för att kunna gå igenom ändringar i materialet.

Munthe berättar dessutom om vilka funktioner som är i pipelinen just nu, vilka kommer stärka positionen ännu mer:

- En unik funktion som vi bygger på Klash just nu är högkvalitativ livestreaming, som gör att du på distans kan sitta och redigera i högupplöst material (Ultra High Definition, 4K). Det löser problemet vi har idag där t.ex. kunden på ett

Hollywoodbolag behöver flyga till en studio i Stockholm för att kunna jobba med färgkorrigering och liknande.

Möjligheten ges då alltså för samtliga inblandade i postproduktionen av ett projekt att befinna sig på olika geografiska platser och trots det gemensamt gå igenom och göra ändringar i produktionen, som om de befann sig under samma tak: utan flygresor, postproduktions-hus eller dyra hotellnätter.

Munthe berättar vidare:

- Problemet om du vill arbeta med postproduktion på distans är att videotjänsterna vi är vana vid att använda har för dålig kvalitet, hög latens (eftersläpning) och det finns säkerhetsproblem. Inom filmbranschen behöver du kunna jobba med högupplöst material och för det behövs helt andra lösningar. Material kan vara i UHD (Ultra High Definition). Ändringar måste reflekteras ögonblickligen över nätet. Jobbar du med konfidentiellt material och produktioner med mångmiljonbudget får ingenting gå fel. Länkar behöver vara privata och krypterade. Vår lösning är en unik och högkvalitativ livestreaming funktion på Klash, som tillsammans med "callbacks" för röstsamtal i plattformen, där man kopplar upp en telefonkonferens och tittar igenom materialet, får ner eftersläpningen från flera sekunder med dagens lösningar till millisekunder.

Finns det någon liknande tjänst på marknaden?

- Det finns dedikerade lösningar för redigeringsessioner i realtid, men dessa är alldeles för dyra och/eller tekniskt begränsade för den bredare allmänheten. Du måste i princip ha ett dedikerat tekniskt team för att ens kunna hantera tjänsterna. Vår vision är en värld där kreatörer och kunder kan ansluta från var som helst, med samma tittarupplevelse som när vi sitter tillsammans..

Det som utmärker sig med Klash är hur långt på vägen de kommit. På roadmappen från startup till marknadsdominerande bolag säger Munthe själv att de befinner sig i tidig kommersialiseringsfas. Det ska dock inte undanskymmas att redan i 2020 vann Klash ett prestigefullt kontrakt med inget mindre bolag än SVT, Sveriges Television. När jag frågade Fredrik om hans favorit av de produktioner från SVT som gjorts i Klash skrattar han och svarar ytterst diplomatiskt.

- Det är lite det som är grejen att jobba med Public Service bolag, väldigt mycket är sekretessbelagt. Om vi säger såhär: jag gillar de programmen som är populära hos svenska folket.

Molntjänsterna som bolaget använder idag levereras av Microsoft Azure, som Klash har ett samarbete med. Även Microsoft ser potentialen i det de jobbar med och har gjort en betydande investering i ett strategiskt samarbete med Klash. På frågan om roadmap, tillväxtplaner och framtid, gav Munthe ett svar som kan glädja även den mest pessimistiska investeraren.

- Om fem år så är vi i ett bra scenario etablerade i några av de viktigaste geografiska områdena för filmproduktion. England, USA, Asien och Sydamerika.

Worst case?

- Worst case skalar vi ner på tillväxttakten och är kvar i Sverige & Norden. Våra nuvarande kunder är så pass stora att vi kan nå breakeven på en till tre av de. Vi gör stora investeringar just nu i att internationalisera plattformen men i slutändan har vi en stabil grund och behöver inte ha hela världen som användare för att kunna gå runt.

Förutsättningarna för helt organisk tillväxt finns alltså redan på plats. I samband med att produktionsteam växer och lägger till användare, så växer också Klash omsättning. Eftersom samarbete inte bara sker inom bolag utan mellan bolagen och dess leverantörer så kommer så småningom användarantalet växa bara genom tidens gång. Allt utan ett dedikerat säljteam i nuläget

Fyra snabba med Fredrik Munthe



Fredrik Munthe

41 år gammal. Utbildad civilingenjör inom industriell ekonomi. Pluggat på Chalmers, Stanford och Berkeley. Tidigare erfarenhet inom videolösningar, speciellt inom livestreaming.

Vad är det bästa beslutet ni tagit sen ni började er resa?

- Teamet. Vi kompletterar varandra på ett fantastiskt bra sätt. Inte bara traditionellt, att någon är bra inom sälj och någon inom marknad, utan vi har ett otroligt starkt ingenjörsteam som täcker alla bitar man kan önska rent tekniskt.

Med allt detta prat om film-, mediebranschen och postproduktion måste jag fråga: vilken är din favoritfilm?

- Jag gillar dokumentärer! Det är svårt att välja en, men jag säger SENNA - Beyond the Speed of Sound (2010) - om den brasilianska formel 1 föraren Ayrton Senna, BBC's Seven Ages of Rock (2007) om sju årtionden som förändrade musikhistorien och Paradise Lost (1996). Då har jag täckt in sport, musik och krim..

Vad gillar du mest med det du håller på med?

- Att bygga en teknisk plattform och se de bästa, mest högkvalitativa produktionerna som görs därute visas på plattformen. Det är otroligt häftigt!

Varför tror du Nordic Tech Fund valt att investera i er?

- Allt kommer nog tillbaka till teamet. Jag tror Christian på Nordic Tech Fund tror på oss grundare och förstår hur långt vi kan komma bara på det vi är idag.

Intervjun gör det tydligt. Klash har med sin unika plattform skapat en position för att kunna sprida sig till allt och alla som har med film- och mediebranschen att göra. Vi på Nordic Tech Fund ser fram emot vad framtiden har i beredskap.

Christoffer Vallenthin
Nordic Tech Fund